

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: KEZIZUART, UNIPessoal LDA.

Entidade beneficiária: KEZIZUART, UNIPessoal LDA.

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da Kezizuart, sob a marca Missangas & Co., visa reforçar a presença da empresa nos mercados de Espanha, França, Brasil e PALOP através da implementação de uma estratégia de transformação digital centrada no comércio eletrónico e no marketing digital. A operação contempla a otimização da plataforma de e-commerce, melhorando a velocidade, a navegabilidade e a experiência do utilizador em dispositivos móveis e desktop, bem como a adaptação da loja online a diferentes idiomas e mercados internacionais.

Paralelamente, será reforçada a infraestrutura tecnológica da empresa e serão desenvolvidas ações de Content Marketing e Social Media Marketing, incluindo a criação de conteúdos educativos e inspiradores, campanhas segmentadas e promoção de produtos, ofertas e workshops nas redes sociais. Estes investimentos permitirão aumentar o tráfego qualificado, reforçar a notoriedade da Missangas & Co., captar novos clientes e consolidar o posicionamento da empresa como referência no setor dos materiais para bijuteria artesanal.

Objetivos: O projeto tem como principal objetivo impulsionar a internacionalização da Kezizuart através da digitalização dos seus canais de comunicação e comercialização. Pretende-se reforçar a presença da Missangas & Co. nos mercados internacionais, melhorar a experiência de compra online, aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes através do e-commerce e do marketing digital e potenciar o crescimento das vendas e exportações.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €